

Eduardo Ramiro Zabaleta

Marketing digital · Contenido y redes sociales · Web y automatización con IA

Madrid · +34 601 200 399 · ramirozabaletaeduardo@gmail.com
eduu.es · LinkedIn · GitHub

PERFIL PROFESIONAL

Perfil de marketing digital con base técnica: diseño contenido para redes, ideo colaboraciones con creadores y construyo las webs que convierten. He llevado un canal de YouTube a 65.000 suscriptores con un flujo automatizado con IA, y una plataforma propia a 5.000 usuarios orgánicos, ambos sin publicidad.

EXPERIENCIA

Marketing y atención al cliente — WodBuster, Madrid · *2026 – Actualidad*

- Diseño de carruseles para redes sociales e ideación de colaboraciones con influencers.
- Captación de 10 clientes B2B (boxes de CrossFit y gimnasios) y atención al cliente.

Freelance: webs y e-commerce — Madrid · *Actualidad*

- Jykra3D: tienda online de impresión 3D con catálogo, carrito, pagos seguros con Stripe y reservas para recoger en ferias.
- Webs oficiales para GUXO, Vreno YG y El Bugg: álbum, gira con venta de entradas y promoción de disco.
- UGLY: tienda online oficial del artista, en desarrollo en colaboración oficial con él.

Atención al público — Teatro Real, Madrid · *2024 – 2026*

- Atención al público con un aforo medio de 1.500 espectadores por función y resolución de incidencias en tiempo real.

Técnico informático en prácticas — Coessegur, Madrid · *2023* · Servidor, Active Directory, soporte y web corporativa.

PROYECTOS

Canal de YouTube de música con IA — Claude, Suno · youtube.com/@rockpapersong

- Flujo automatizado con IA (Claude, Suno y YouTube) que crea y publica música: 65.000 suscriptores orgánicos, sin publicidad.

Cromocheck — Plataforma web propia · React, Next.js · cromocheck.com · *2024*

- Desarrollo y posicionamiento SEO de una plataforma para gestionar colecciones de cromos: más de 5.000 usuarios orgánicos.

FORMACIÓN

Técnico Superior en Marketing y Publicidad — IES Enrique Tierno Galván, Parla · *2025 – en curso*

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW) — The Core School, Madrid · *2023 – 2025*

Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes (SMR) — IES Enrique Tierno Galván, Parla · *2021 – 2023*

HABILIDADES

Marketing: redes sociales, colaboraciones con influencers, SEO, Google Search Console, Umami, Vercel Analytics, crecimiento orgánico, branding, análisis de mercado.

Diseño: Figma, Photoshop, Illustrator, carruseles y piezas para redes.

IA: Claude, Suno, automatización de contenidos, integración de APIs de IA.

Web: HTML, CSS, JavaScript, React, Next.js, Tailwind, e-commerce, pagos con Stripe, Laravel, PHP, MySQL, Git.

Idiomas: Español (nativo) · Inglés B2